

**ROTARY INTERNATIONAL
COMITÉ INTERPAYS FRANCE-USA**

**Assemblée générale des sections France et US
Paris, 14 mai 2012**

Novotel Paris 17 Porte d'Asnières,

Sommaire

10:00 Accueil et présentation des participants

10:15 Stratégie de la section française :

=> le projet d'échanges de stages

11:00 Comment intensifier le développement des échanges de stages?

12:00 Conclusion & objectifs

12:15 Photo & Fin de la réunion

CIP FRANCE – USA - Assemblée du 14 mai 2012

Accueil et présentation des participants

- **US Section**

| | | |
|---------------------|-----------|--------------------------------|
| Bart Cleary, | président | PDG D 7710, RC Oxford, D 7710 |
| Bill Bailey, | secretary | RC Bailey's Crossroads D 7610. |

- **French section**

| | | |
|----------------------------|-----------------|---|
| Robert Héline, | président | PDG D 1670, RC Cambrai |
| Jean Marie Poinsard | vice -president | DG D 1770, RC Melun |
| Daniel Haumont | secretary | RC Paris la Défense, D 1660 |
| Patrick Maillard, | treasurer | RC Rennes Brocéliande, D 1650 |
| Cyril Noirtin | | RC Paris Agora D 1660 |
| Ray Hartman | | RC Le Bourget Aéroport Plaine de France, D 1770 |
| Geneviève Simon | | RC Tours, D 1720 |
| Albert Acevedo | | RC Le Bourget Aéroport Plaine de France, D 1770 |
| Jean-Marie Causse | | RC Paris Concorde, D 1660 |
| Eric Meyer | | RC Paris, D 1660 |
| Jean Picard | | ex RC Paris la Défense, D 1660 |

Stratégie de la section française(1)

Pourquoi le projet d'échanges de stages?

Quel processus?

Quels accords déjà conclus ou en préparation?

Stratégie de la section française(2)

LE PROJET D'ÉCHANGES DE STAGES

- **Mission générale des CIP=** telle que définie par le RI, (MP 2007).

-”**Améliorer la compréhension et la bonne volonté**

internationale en encourageant les Rotariens à visiter les pays des uns et des autres

-**Renforcer l’amitié en encourageant les clubs et districts à établir des relations avec des clubs et districts d’autres pays en participant conjointement à des actions internationales d’intérêt public ou à d’autres projets internationaux »**

Stratégie de la section française(3)

LE PROJET D'ÉCHANGES DE STAGES

Choix d'une action= LE PROJET D'ÉCHANGES DE STAGES

“Aider les étudiants **de niveau Mastère** à trouver **des stages de 6 mois** dans le pays partenaire **via des accords bilatéraux** entre **des clubs** désireux de développer **des relations durables(*)**”

() fondées sur des caractéristiques communes locales??*

Stratégie de la section française(4)

LE PROJET D'ÉCHANGES DE STAGES

- **Justification de ce choix:**

- même **niveau de développement de** ces deux pays
- demande** d'une telle aide(distance, coût, réglementations)
- pas de **contribution financière** des clubs
- concerne **3 voies d'action du Rotary:**
 - l'international
 - les jeunes générations
 - le professionnel

Stratégie de la section française(5)

LE PROCESSUS

- Description du processus entre 2 clubs A (Américain) and F (français)
 1. Club A (par exemple) identifie des entreprises susceptibles d'offrir de véritables stages (avec projet spécifiques)

Pour chacune d'elles, il note les précisions ci-après:

connaissances spécifiques requises? Période de l'année?

durée exacte?

Éventuelle indemnité?

niveau requis dans la langue? Projet d'étude/travail?

avantages spécifiques(restaurant d'entreprise, logement,...)?

le responsable à contacter?

il transmet ces informations au club F

+ ainsi qu' indication du coût mensuel « logement + nourriture »

Stratégie de la section française(6)

2. Ensuite le club F (Français)

*-informe les **Universités et « grandes Ecoles »** de sa région*

...qui diffusent l'information à leurs étudiants

-reçoit CV et lettre de motivation de chaque candidat

*-invite chaque **candidat à une présentation***

(motivation / moyens financiers/ pratique de la langue)

*-et transmet tout ceci au **club A** et à la **section française du CIP***

(CIP = conseil sur formalités relatives aux stages entre France et USA)

Stratégie de la section française(7)

3. club A (American)

transmet le dossier à l'entreprise américaine concernée

4. l'entreprise

-entre en contact avec l'étudiant,

-l'informe de sa décision

de même que le club A qui à son tour informe le club F(français)

5. La section française peut aider l'étudiant à obtenir son visa

6. Le club A (Américain) peut aider à distance à trouver un logement, et accueille l'étudiant quand il arrive

Stratégie de la section française(8)

- Exigences spécifiques concernant les visas et les stagiaires (1)

Pour des étudiants français

Objectif =obtenir le visa J 1 nécessaire aux stagiaires étrangers pour un stage aux USA

-**coût** global= \$1000

- recours à un **sponsor** (société américaine agréée par le l'administration américaine, qui assiste l'employeur et le stagiaire dans leurs démarches relatives aux visas)

-l'étudiant doit **remplir un document** que lui envoie l'administration US

souscrit **une assurance** maladie et accidents

prouve qu'il a **suffisamment de moyens financiers**

-ensuite il peut demander un visa: en général deux mois de délai

nous pouvons recommander un sponsor: **Interexchange** (New York/Paris)

Stratégie de la section française(9)

- Exigences spécifiques concernant les visas et les stagiaires (2)

Pour des étudiants américains

Contacter **le consulat français le plus proche** (qui indiquera le délai pour obtenir le visa de stagiaire et l'autorisation temporaire pour résider dans le pays)

les conditions nécessaires sont :

-signature d'une **convention tripartite**

« université américaine+ employeur français+ étudiant »

-**assurance** contre le risque de décès et accident

-**ressources financières** suffisantes pour la durée du stage

-stages durant la dernière année d'études **ou juste après**

l'obtention du diplôme (et dans la même spécialité)

Stratégie de la section française(10)

Les accords déjà conclus ou en préparation(1)

1-Clubs qui ont déjà conclu un accord sur une relation durable incluant des échanges de stages

-RC Rennes(D 1650) avec RC Summit (D 7690 North Carolina)
resp: B. Baranowski

ils ont déjà contacté des sociétés et sélectionné des étudiants

2-Clubs qui ont décidé de rechercher un club partenaire américain

RC Paris (D 1660) resp: Eric Meyer

RC Bourget Aeroport Plaine de France(D 1770)
resp: Albert Acevedo

RC Paris Champs Elysées (D 1660) resp: William Johnston

Stratégie de la section française(11)

Les accords déjà conclus ou en préparation(2)

3-Districts qui se sont déjà engagés vers la recherche de relations durables avec un district américain

D 1650 (Bretagne): avec un membre spécialisé dans la relation avec le CIP France USA
Patrick Maillard

D 1670 (Nord): un membre chargé des « échanges de jeunes nouvelles générations » (**Dominique Frété**) + la team leader de l'EGE avec district 7710 (**Urwashée Baguant**)

D 1750 (champagne and Burgundy): avec D 5130 (qui inclut Napa Valley)en Californie=>*abandonné, recherche d'un remplaçant français*

D 1700 (Toulouse) et club de Blagnac: avec district /clubs proches d'usines de constructeurs aéronautiques

Stratégie de la section française(12)

Les accords déjà conclus ou en préparation(3)

4- relations entre des universités qui pourrait être renforcées ou étendues par l'intervention du Rotary

-un accord entre **les barreaux** de Toulouse and de La New Orleans pour des stages d'un an **d'étudiants avocats**

5- et cinq couples de clubs contacts sans encore ambition de pratiquer des échanges de stages

-Paris académie(district 1660) et Washington: Jean Ozonder

-Saumur(district 1510) et Asheville:

-Pertuis Durance Cadenet(district 1760), et Torrey Pines (Ca):

-Val d'Europe(district 1770) et Lake Buena Vista-Disney

-Paris-Quai d(Orsay (district 1660) et Wilshire Los Angeles (Ca)

Stratégie de la section française(13)

Commentaires sur cette première partie?

Comment intensifier le développement du projet?(1)

- **Améliorer la communication**
- **Adapter l'organisation**
- **Capitaliser sur des développements récents**

Comment intensifier le développement du projet? (2)

AMÉLIORER LA COMMUNICATION (1)

En français, nous souhaitons pouvoir disposer de

- une **newsletter** mensuelle
- la **GAZETTE** (trimestrielle)
- des **flyers** pour la promotion destinés aux clubs/ districts/ entreprises/ étudiants
- des **documents opérationnels**
- un **site Internet** pour lecteurs français
 - =>sera une partie du site Internet de la coordination française des CIP*
- présence sur les **réseaux sociaux**

Comment intensifier le développement du projet? (3)

AMÉLIORER LA COMMUNICATION (2)

En langue anglaise

-dans l'idéal : même type de documents et d'information

-l'actuel site Internet en français pourra être transféré à la section américaine après avoir été « nettoyé » *(c'est-à-dire débarrassé d'insertions concernant le mode de création d'une section américaine , ce qui n'est plus d'actualité depuis qu'il existe)* **il serait destiné surtout aux lecteurs américains**

Comment intensifier le développement du projet? (4)

ADAPTER L'ORGANISATION(1)

Nécessité de pouvoir aborder simultanément plusieurs missions, telles que

- promotion du projet en France et aux USA
- assistance aux districts et aux clubs
- amélioration du concept et du processus
- communication en général
- relations publiques
- relations avec les rotariens intéressés des États-Unis :
 - section américaine du CIP*
 - districts et clubs américains*

... Mais ce n'est pas évident avec une petite équipe

Comment intensifier le développement du projet? (5)

ADAPTER L' ORGANISATION(2)

D'où la nécessité d'adopter une nouvelle organisation :

- renforcement de **l'équipe centrale**
- transfert de certaines responsabilités assumées par **le président**
- un **correspondant** dans chaque district actif (équipe du gouverneur)

Et ceci dépendra de quand et avec quelle intensité la section US pourra travailler en parallèle avec la Française

Comment intensifier le développement du projet? (6)

CAPITALISER SUR DES DÉVELOPPEMENTS RÉCENTS (1)

- « les échanges de jeunes “nouvelles générations” », i.e.:
 - ouverts aux étudiants et jeunes professionnels âgés de 18 à 25 ans présentés par des clubs
 - logement et nourriture gratuite
 - durée de 2 semaines à 3 mois
 - offerts par des clubs, des personnes physiques, ou des organisations

=>impact sur le plan d'action=>*rechercher d'abord d'abord de telles opportunités, qui réduiront l'effort budgétaire de l'étudiant ou de l'entreprise*

Comment intensifier le développement du projet? (2) 7)

CAPITALISER SUR DES DÉVELOPPEMENTS RÉCENTS (2)

- **Relations avec le Centre Rotarien de la Jeunesse(C.R.J.)**

- réunion récente avec son vice président

- sa mission= coordination réalisation de

- échanges longs d'un an (cf student exchanges)
(400/an)

- +échanges d'été

- + centre rotarien de la jeunesse

- + échanges de jeunes« nouvelles générations»(si

possible associés à des stages)

- =>intéressé par une coopération avec le CIP France USA

- =>nous avons le know now des échanges de stages

- =>le CRJ connaît le réseau américain des YEO

Comment intensifier le développement du projet? (8)

CAPITALISER SUR DES DÉVELOPPEMENTS RÉCENTS (3)

- **EGE entre D 1670 et D 7710 (Caroline du Nord) au printemps 2012**
 - « orienté vers le professionnel » dans le **domaine médical**
 - visite très instructive par l'équipe française aux US (la team leader est Mauricienne et médecin)
 - => excellent accueil
 - => visite **d'hôpitaux réputés**
 - => contact avec des **top specialists** de réputation mondiale
 - => un membre français s'est vu **offrir de rester un an**
 - => explication donnée sur le CIP et les relations durables
- démonstration de l'intérêt d'un contact direct***

Comment intensifier le développement du projet? (9)

CAPITALISER SUR DES DÉVELOPPEMENTS RÉCENTS (3)

- **le premier exemplaire concret: Rennes ↔ Summit**
 - l'intérêt commun: « advanced technologies »
 - déjà engagés dans la recherche d'entreprises et d'étudiants
 - visite très instructive par Max Gattein (début mai)aux USA
 - => Allen Rambert, Pt =>en France en Sept
 - =>3 membres impliqués dans les technologies avancées
 - =>un autre club est intéressé (Greensboro)
 - =>intéressé rejoindre la section américaine

Comment intensifier le développement du projet? (9)

Des commentaires sur cette seconde partie?

Conclusion

- **Objectifs pour l'année 2012-2013**
 - quelle sera la participation de la section américaine?
=>influence importante sur la façon dont la section française va travailler
...avec quelle organisation? Et quels nouveaux membres?
 - Combien de nouveaux **accords durables** entre les clubs ?
 - combien **d'échanges de stages**?
- **Assemblée commune en 2013**
 - à la convention RI au Portugal?
- **Autres sujets?**

THE END

Thank you!!

Do not forget the Photo!

